



HỌP CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH VÀ PHÓNG VIÊN 2017

16/02/017

NỘI DUNG HỌP

- Các lý do và giá trị cộng hưởng khi mua cổ phần tại Công ty CP Thủy sản Thanh Bình Đồng Tháp
- Thông tin và góc nhìn liên quan đến các cáo buộc tại thị trường châu Âu về cá tra Việt Nam
- Chiến lược đáp ứng các quy định của USDA

**Các lý do và giá trị cộng
hưởng khi mua cổ phần tại
Công ty CP Thủy sản
Thanh Bình Đồng Tháp**

CÁC LÝ DO VÀ GIÁ TRỊ CỘNG HƯỞNG KHI MUA CỔ PHẦN TẠI CTCP TS THANH BÌNH ĐỒNG THÁP

1. Lý do

Chiến lược kinh doanh
3 năm (2016-2018)

Gia tăng thị phần tại thị trường hiện hữu và mở rộng thị trường mới

Phát triển các sản phẩm giá trị gia tăng

Phát triển kênh bán hàng trực tiếp



Gia tăng năng lực
sản xuất

Mở rộng công suất chế biến

Cải tạo, nâng cấp các nhà máy hiện có



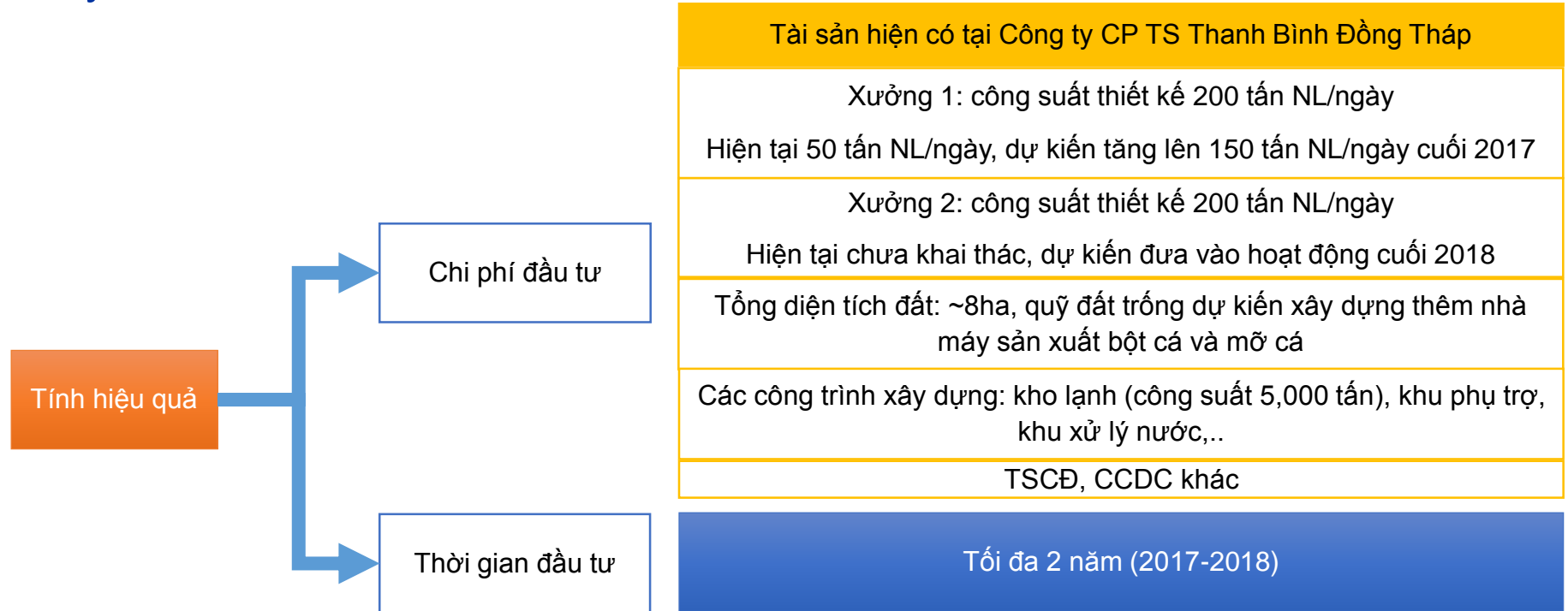
Xây dựng nhà máy mới

M&A

Tăng khả năng cung ứng nguyên liệu

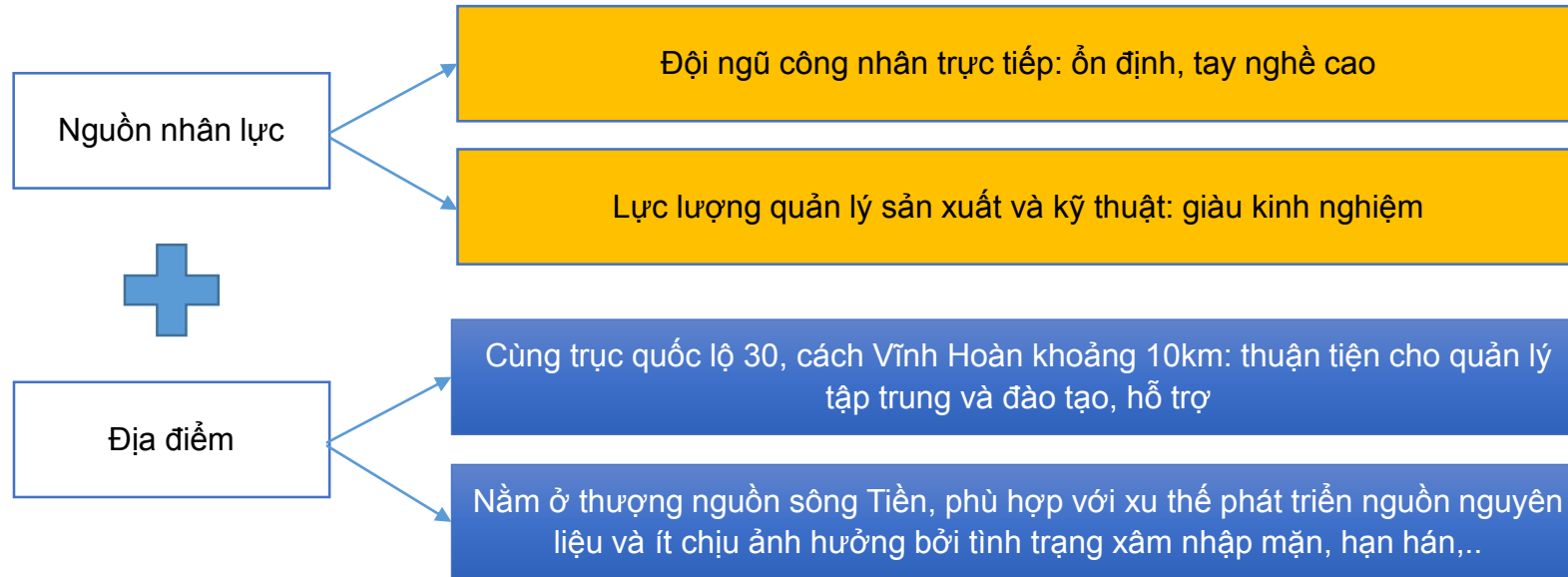
CÁC LÝ DO VÀ GIÁ TRỊ CỘNG HƯỞNG KHI MUA CỔ PHẦN TẠI CTCP TS THANH BÌNH ĐỒNG THÁP

1. Lý do



CÁC LÝ DO VÀ GIÁ TRỊ CỘNG HƯỞNG KHI MUA CỔ PHẦN TẠI CTCP TS THANH BÌNH ĐỒNG THÁP

2. Giá trị cộng hưởng



CÁC LÝ DO VÀ GIÁ TRỊ CỘNG HƯỞNG KHI MUA CỔ PHẦN TẠI CTCP TS THANH BÌNH ĐỒNG THÁP

Báo cáo kết quả kinh doanh của CTCPTS Thanh Bình Đồng Tháp
(cho 3 năm 2017-2019)

(Đơn vị tính: tỷ VND)	2017	2018	2019
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	881	1,058	1,269
Các khoản giảm trừ doanh thu	-	-	-
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	881	1,058	1,269
Giá vốn hàng bán	778	934	1,120
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	103	124	149
Doanh thu hoạt động tài chính	-	-	-
Chi phí tài chính	11	13	15
Chi phí bán hàng	31	37	44
Chi phí quản lý doanh nghiệp	11	14	16
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	50	61	73
Lợi nhuận khác	-	-	-
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	50	61	73
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	9	10	12
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	42	50	60

CÁC LÝ DO VÀ GIÁ TRỊ CỘNG HƯỞNG KHI MUA CỔ PHẦN TẠI CTCP TS THANH BÌNH ĐỒNG THÁP



Khu sửa cá tại xưởng 1 CTCP TS Thanh Bình Đồng Tháp

CÁC LÝ DO VÀ GIÁ TRỊ CỘNG HƯỞNG KHI MUA CỔ PHẦN TẠI CTCP TS THANH BÌNH ĐỒNG THÁP



Khu cấp đông tại CTCP TS Thanh Bình Đồng Tháp

CÁC LÝ DO VÀ GIÁ TRỊ CỘNG HƯỞNG KHI MUA CỔ PHẦN TẠI CTCP TS THANH BÌNH ĐỒNG THÁP

Phiên hỏi đáp

Sau khi bà Tâm trình bày về các lý do và giá trị cộng hưởng của việc mua Công ty Cổ phần Thủy sản Thanh Bình Đồng Tháp, bà Khanh đã bổ sung thêm một số lý do như sau:

- Ưu đãi về thuế thu nhập doanh nghiệp cho doanh nghiệp trong khu công nghiệp (1 năm miễn, 4 năm giảm 50%);
- Vị trí nhà máy Thanh Bình cách nhà máy chế biến phụ phẩm hiện tại của Vĩnh Hoàn vài trăm mét, thuận tiện cho việc vận chuyển phụ phẩm tươi [từ quá trình chế biến phi lê] sang nhà máy phụ phẩm kế bên, tăng tỷ lệ thu hồi bột mỡ;
- Có sẵn hệ thống kho lạnh của Malaysia, tình trạng hiện tại còn tốt, công suất lớn 5,000 tấn (9,000 pallets), đủ cho cả 2 xưởng, không cần đi thuê kho;
- Các xưởng của Thanh Bình đều có công suất lớn hơn xưởng lớn nhất của Vĩnh Hoàn hiện tại;
- Các xưởng đều đã hoàn tất xây dựng;
- Diện tích đất trống là 2ha có thể xây thêm nhà máy phụ phẩm hoặc kho lạnh;
- Việc quy hoạch đã có trật tự, dễ dàng hơn so với tự xây nhà máy mới.

Giá hoàn tất thương vụ là bao nhiêu?

Enterprise Value là 360 tỷ (Trong đó vay dài hạn là khoảng 160 tỷ, vốn chủ sở hữu khoảng 200 tỷ)

Nguồn tài trợ cho việc đầu tư này như thế nào?

Từ nguồn lợi nhuận giữ lại

Để hai xưởng tại Thanh Bình Đồng Tháp hoạt động với công suất 400 tấn/ngày, cần phải đầu tư thêm bao nhiêu?

Tùy theo sản phẩm dự kiến sản xuất và việc lựa chọn thiết bị (vì cơ sở hạ tầng đã có sẵn), phần đầu tư thêm có thể từ 200-300 tỷ.

CÁC LÝ DO VÀ GIÁ TRỊ CỘNG HƯỞNG KHI MUA CỔ PHẦN TẠI CTCP TS THANH BÌNH ĐỒNG THÁP

Phiên hỏi đáp

Việc tuyển dụng lao động và huấn luyện công nhân cho xưởng mới có dễ dàng không?

Công ty nằm ở vị trí giáp ranh của nhiều huyện, nên việc tuyển mới công nhân tương đối thuận lợi, có thể tuyển dụng công nhân có tay nghề sẵn có. Thời gian đào tạo ngắn, khoảng 2 tháng.

Khi nào đi vào khai thác?

Hiện tại đã sản xuất tại xưởng 1 của Thanh Bình.

Kế hoạch khai thác công suất như thế nào?

Bình quân 100 tấn nguyên liệu/ngày trong năm 2017, cuối năm có thể đạt 150 tấn/ngày

Cuối năm 2018, khi xong dự án mở rộng xưởng 2, công suất bình quân có thể đạt 300 tấn/ngày

Cuối năm 2019 dự kiến 350-400 tấn/ngày

Công suất năm 2018 dự kiến 300 tấn/ngày, gần bằng một nửa công suất hiện tại của Vĩnh Hoàn (750 tấn/ngày), nhưng lợi nhuận sau thuế dự kiến chỉ là 50 tỷ đồng, trong khi của Vĩnh Hoàn là hơn 500 tỷ, vì sao lại thấp như vậy?

Vì nhà máy mới nên chi phí đầu tư lớn, dẫn đến khấu hao trong các năm đầu tiên lớn. Mặt khác, cần có thời gian để đào tạo nhân công lành nghề để tạo ra sản phẩm với chất lượng cao, trong thời gian đầu tỷ lệ hao hụt (do công nhân chưa đủ tay nghề) sẽ cao. Nhà máy cũng chưa đạt đến công suất tối đa, nên chi phí chưa đạt mức tối ưu. Nếu chạy ở công suất tối đa, thì lợi nhuận sẽ tốt hơn.

Tuy nhiên, đây là con số kế hoạch. Vĩnh Hoàn đã có kinh nghiệm trong việc mua lại nhà máy mới (ví dụ mua Vạn Đức Tiền Giang năm 2014), nhà máy đã được quy hoạch trật tự bài bản ngay từ đầu, nên thực tế có thể cao hơn kế hoạch.

CÁC LÝ DO VÀ GIÁ TRỊ CỘNG HƯỞNG KHI MUA CỔ PHẦN TẠI CTCP TS THANH BÌNH ĐỒNG THÁP

Phiên hỏi đáp

Công suất năm 2018 dự kiến 300 tấn/ngày, gần bằng một nửa công suất hiện tại của Vĩnh Hoàn (750 tấn/ngày), nhưng lợi nhuận sau thuế dự kiến chỉ là 50 tỷ đồng, trong khi của Vĩnh Hoàn là hơn 500 tỷ, vì sao lại thấp như vậy?

Vì nhà máy mới nên chi phí đầu tư lớn, dẫn đến khấu hao trong các năm đầu tiên lớn. Mặt khác, cần có thời gian để đào tạo nhân công lành nghề để tạo ra sản phẩm với chất lượng cao, trong thời gian đầu tỷ lệ hao hụt (do công nhân chưa đủ tay nghề) sẽ cao. Nhà máy cũng chưa đạt đến công suất tối đa, nên chi phí chưa đạt mức tối ưu. Nếu chạy ở công suất tối đa, thì lợi nhuận sẽ tốt hơn.

Tuy nhiên, đây là con số kế hoạch. Vĩnh Hoàn đã có kinh nghiệm trong việc mua lại nhà máy mới (ví dụ mua Vạn Đức Tiền Giang năm 2014), nhà máy đã được quy hoạch trật tự bài bản ngay từ đầu, nên thực tế có thể cao hơn kế hoạch.

Với chi phí đầu tư và công suất tăng thêm từ nhà máy mới, Vĩnh Hoàn có điều chỉnh mức lợi nhuận kế hoạch năm 2017?

Mặc dù năm 2017 dự đoán sẽ có khó khăn do chi phí nguyên liệu đầu vào có tăng cao, Vĩnh Hoàn do chủ động và nỗ lực mở rộng nguyên liệu tự nuôi nên cũng sẽ đạt kế hoạch tăng trưởng doanh thu 20% phù hợp với năng lực sản xuất gia tăng từ nhà máy mới mua và những nỗ lực mở rộng thị phần, thị trường.

Cập nhật thêm sau cuộc họp: những tín hiệu về giá đã có tác động đến thị trường nước ngoài giúp nâng mức giá bán fillet lên một bậc, dự kiến sẽ tạo đà nâng mức giá bán chung của cả năm. Vĩnh Hoàn cũng có những tiến triển nhanh trong việc mở rộng vùng nuôi và tăng sản lượng nguyên liệu tự chủ. Do đó Vĩnh Hoàn đặt kế hoạch lợi nhuận sau thuế của 2017 là 600 tỷ đồng, tăng 8% so với số thực hiện 2016 và tăng hơn 70% so với kế hoạch 2016.

CÁC LÝ DO VÀ GIÁ TRỊ CỘNG HƯỞNG KHI MUA CỔ PHẦN TẠI CTCP TS THANH BÌNH ĐỒNG THÁP

Phiên hỏi đáp

Doanh thu dự phóng của Thanh Bình là từ các đơn hàng với khách hàng hiện tại của Thanh Bình hay khách hàng của Vĩnh Hoàn?

Khách hàng của Vĩnh Hoàn. Vì với công suất cuối năm 2016 đạt 750 tấn nguyên liệu/ngày không đủ cung cấp cho các đơn hàng nên với công suất tăng thêm từ Thanh Bình có thể đảm bảo các đơn hàng bị hụt này. Vĩnh Hoàn chủ yếu mua tài sản của Thanh Bình, chứ không phải mua khách hàng hay thị trường.

Chiến lược phát triển thị trường của Vĩnh Hoàn sắp tới như thế nào?

Theo 2 hướng :

1. Với thị trường hiện hữu: gia tăng thị phần
2. Với thị trường mới: phát triển thêm Trung Quốc, Nhật Bản, châu Mỹ Latin (Mexico, Brazil), các nước châu Âu còn lại (ngoài các thị trường hiện hữu).

Thông tin và góc nhìn liên quan đến các cáo buộc tại thị trường châu Âu về cá tra Việt Nam

THÔNG TIN VÀ GÓC NHÌN LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CÁO BUỘC TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU VỀ CÁ TRA VIỆT NAM

2008

Một tờ báo Pháp miêu tả cá tra là được nuôi trên dòng sông Mekong bị ô nhiễm

2010

Tháng 11/2010, World Wildlife Fund (WWF) liệt kê cá tra vào Danh sách đỏ (DS các thực phẩm khuyến cáo người tiêu dùng không nên sử dụng)

- Tháng 12/2010, sau phiên làm việc giữa WWF và các đại diện của VN vào tháng, cá tra được đưa ra khỏi danh sách đỏ;
- WWF ký với VASEP biên bản ghi nhớ hợp tác lâu dài để hỗ trợ cá tra đạt các chứng nhận toàn cầu về phát triển bền vững

THÔNG TIN VÀ GÓC NHÌN LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CÁO BUỘC TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU VỀ CÁ TRA VIỆT NAM

2011

Một đoạn phim tài liệu quay bởi WWF chiếu trên kênh truyền hình Đức, trong đó một chuyên gia nhận xét “cá tra được nuôi trong môi trường nước dơ”

2012

- Các doanh nghiệp xuất khẩu cá tra Việt Nam nỗ lực đạt được các chứng nhận về nuôi trồng bền vững như: ASC, BAP, Global GAP.
- Năm 2012, có 5 doanh nghiệp đầu tiên đạt chứng nhận ASC, trong đó vùng nuôi Tân Hòa của Vĩnh Hoàn là vùng nuôi đầu tiên đạt chứng nhận.

THÔNG TIN VÀ GÓC NHÌN LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CÁO BUỘC TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU VỀ CÁ TRA VIỆT NAM

2017

- Một báo cáo được phát sóng trên kênh truyền hình Cuatro của Tây Ban Nha đề cập “cá tra được nuôi trong các lồng bần và được cho ăn các loại thức ăn tự chế như cá chết và chất thải”, đồng thời gián tiếp kết luận “đó là lý do tại sao cá tra Việt Nam lại được bán với giá rẻ”;
- Chuỗi siêu thị Carrefour ngừng bán cá tra tại các điểm bán tại Bỉ, Pháp, và Tây Ban Nha. Tuy nhiên tác động không lớn vì Carrefour chỉ nhập vài trăm tấn cá tra mỗi năm, nhỏ hơn nhiều so với Aldi và Colruyt.

- Các tổ chức chứng nhận nuôi trồng bền vững toàn cầu đều phản đối báo cáo của Cuatro và quyết định của Carrefour: [ASC](#), [GAA](#)
- [Các nhà bán lẻ khác cảm thấy khó hiểu với các báo cáo gây hiểu nhầm](#)
- [Ngành cá tra Việt Nam phản đối “các tin tức giả mạo” xung quanh nỗi lo ngại về an toàn thực phẩm](#)

THÔNG TIN VÀ GÓC NHÌN LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CÁO BUỘC TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU VỀ CÁ TRA VIỆT NAM

2017

ASC rất tiếc khi thấy một số nhà bán lẻ quyết định ngừng bán cá tra. Khi được nuôi trồng có trách nhiệm, tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường và xã hội nghiêm ngặt theo quy định trong các Tiêu chuẩn nuôi trồng cá tra của ASC, người mua và người tiêu dùng có thể an tâm về lựa chọn của họ cho gia đình... Các quy trình chặt chẽ phải được tuân thủ để đảm bảo rằng nước thải [từ vùng nuôi] không làm ô nhiễm hệ sinh thái.

Các vùng nuôi cũng phải tuân thủ các yêu cầu nghiêm ngặt để giảm tối thiểu việc bùng phát dịch bệnh, không được sử dụng kháng sinh trừ phi thực sự cần thiết và chỉ có thể làm điều đó với sự giám sát của chuyên gia thú y... Vì cá tra được nuôi một cách kinh tế, với quỹ đất nhỏ và sử dụng ít thức ăn, và có thể được sản xuất theo phương thức tôn trọng môi trường và cộng đồng, chúng tôi thấy sản phẩm cá tra có tính cạnh tranh cao trong thị trường cá thịt trắng. Nó là một nguồn protein tốt và dinh dưỡng và nổi tiếng vì giá bán tương đối thấp.

Trích lược từ công bố của ASC [“Cá tra được chứng nhận, một lựa chọn tuyệt vời”](#)

Cá tra được sản xuất có trách nhiệm và tuân thủ các quy định chặt chẽ về an toàn thực phẩm và do đó người tiêu dùng có thể an tâm khi mua chúng. Các nhà sản xuất cá tra được chứng nhận bởi các tiêu chuẩn theo Các Thông lệ Nuôi trồng tốt nhất (BAP) phải tuân thủ các hoạt động kiểm tra an toàn thực phẩm và kiểm soát môi trường. Các nhà sản xuất đã đầu tư rất nhiều để đạt được các yêu cầu này và các nỗ lực của họ phải được tôn trọng.

Đã có nhiều chiến dịch chống lại cá tra, thường được tài trợ bởi các nhóm lợi ích cạnh tranh và phổ biến trên các phương tiện truyền thông, và có thể dễ dàng thể hiện sai thực tế, tuy nhiên các cáo buộc mà các chiến dịch này đưa ra đã được chứng minh thành công bởi các nghiên cứu khoa học và các công bố khoa học.

18

Trích lược từ thông cáo báo chí của GAA [“GAA ủng hộ các nhà sản xuất cá tra có trách nhiệm”](#)



THÔNG TIN VÀ GÓC NHÌN LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CÁO BUỘC TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU VỀ CÁ TRA VIỆT NAM

2017

Cá tra lại xuất hiện trên truyền thông gần đây, với các báo cáo nói rằng con cá này sinh sôi trong nguồn nước bẩn và có thể chứa các loại vi khuẩn. Chúng tôi –Pittman Seafoods- cho rằng đây là một sự việc báo cáo gây hiểu nhầm đáng tiếc. Rất nhiều thông lệ và tiêu chuẩn chứng nhận áp dụng trong quy trình nuôi cá, điều đó có nghĩa là người tiêu dùng có thể an tâm rằng họ đang mua một loại cá khỏe mạnh và được nuôi trồng một cách bền vững.

Pittman Seafoods , trong thông cáo [“Mục tiêu của chúng tôi: cá tra bền vững”](#) công bố trên website

Đây là một cáo buộc kỳ lạ, chúng tôi không thấy có lý do nào, xét cả về tác động môi trường lẫn các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, bởi vì cả hai đã được thực hiện rất tốt ở Việt Nam ngày nay...Chúng tôi không thấy bất kỳ tín hiệu nào và các nhà bán lẻ khác sẽ theo chân Carrefour mà thực tế là ngược lại, chúng tôi thấy các tín hiệu rằng vài nhà bán lẻ đều khẳng định rằng họ không hiểu tại sao phải ngừng bán cá tra – và càng không phải vì những nguyên nhân mà Carrefour đưa...Delhaize đưa ra quan điểm rõ ràng rằng họ sẽ tiếp tục bán cá tra vì tất cả đều được chứng nhận ASC và chuỗi cung ứng rất tốt – và dĩ nhiên Dehaize là đối thủ của Carrefour tại thị trường Bỉ.

Rens Elderkamp, giám đốc mua hàng chiến lược của Anova Seafoods, nhà cung cấp chính cho Carrefour Belgium, [trả lời Intrafish](#)

Cả thị trường bán lẻ tại châu Âu đều được chứng nhận ASC 100%. Nếu tất cả mọi người đều có chuỗi cung ứng cá tra đạt chứng nhận ASC, sao Carrefour Belgium lại không có? Tôi thực sự không hiểu.

Một quản lý làm việc tại một nhà cung cấp cá tra và các loại thủy sản khác cho các nhà bán lẻ lớn tại châu Âu, [trả lời Intrafish](#)

Thật là ngu xuẩn khi một siêu thị ngừng bán một sản phẩm lại là một tin tức lớn, vì theo ý kiến của tôi họ ngừng bán các sản phẩm mỗi ngày, nhưng vì đó là cá tra nên nó trở thành một tin lớn...Khi một cánh cửa đóng lại, thì một cánh cửa khác mở ra – mọi người sẽ không ngừng mua nó, và tại sao các nhà bán lẻ khác phải theo đuôi [Carrefour]? Nếu một siêu thị đang bán từ 2,000 and 3.000 metric tấn, việc gì họ phải ngừng lại?

19

Một nguồn khác cho các nhà cung cấp lớn tại châu Âu, [trả lời Intrafish](#)



THÔNG TIN VÀ GÓC NHÌN LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CÁO BUỘC TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU VỀ CÁ TRA VIỆT NAM

2017

Những gì kênh Cuatro dự định phát sóng tuyệt đối không phải là ngành cá tra Việt Nam, vốn đang cung cấp các sản phẩm an toàn, bền vững, và thơm ngon đến hơn 130 nước trên thế giới.

Ông Trương Đình Hòa, [Tổng thư ký VASEP trả lời báo Undercurrentnews](#)

Bộ phim tài liệu có vẻ như chỉ chiếu những vùng nuôi tệ nhất, theo kiểu hộ gia đình nhỏ lẻ”, một quản lý công ty xuất khẩu cá tra nói. “Không có bất kỳ hệ thống an toàn thực phẩm của bất kỳ công ty lớn nào được phát sóng...Đoạn phóng sự mà tôi xem không có bất kỳ máy đóng gói, vùng nuôi, nhà máy thức ăn chuyên nghiệp nào...90%, hoặc nhiều hơn, cá nhập vào châu Âu là của топ 10 các công ty lớn nhất. Sản phẩm được quản lý chặt chẽ, bởi cả chính phủ Việt Nam và VASEP.

Một quản lý tại một công ty sản xuất cá tra, [trả lời báo Undercurrentnews](#)

Bộ phim tài liệu này chú trọng vào các hộ nuôi nhỏ lẻ không được phép, hoặc không có mục đích, xuất khẩu sản phẩm họ nuôi. Bởi vì các nhà quay phim không thực sự liên hệ với bất kỳ nhà xuất khẩu được cấp phép nào, họ không có cơ hội để tiếp cận các hoạt động nuôi sử dụng hệ thống quản lý và các kỹ thuật sản xuất hiện đại đảm bảo an toàn thực phẩm.

Một nguồn tin khác tại một nhà sản xuất và xuất khẩu lớn với mô hình sản xuất tích hợp theo chiều dọc, [trả lời báo Undercurrentnews](#)

THÔNG TIN VÀ GÓC NHÌN LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CÁO BUỘC TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU VỀ CÁ TRA VIỆT NAM

Phiên hỏi đáp

Bà Nguyễn Ngô Vi Tâm tóm tắt về việc gần đây có nhiều thông tin truyền thông không tốt về con cá tra. Trong quá khứ, ngành đã có những hoạt động kịp thời để ngăn chặn, ví dụ năm 2010 VASEP làm việc với WWF để loại ra khỏi Danh sách đỏ. Hay năm 2012, các tổ chức chứng nhận toàn cầu như ASC, GAA đã lập tức làm việc với các nhà sản xuất tại Việt Nam để giúp họ đạt các tiêu chuẩn nuôi trồng bền vững.

Chiến lược đáp ứng các quy định của USDA

CHIẾN LƯỢC ĐÁP ỨNG CÁC QUY ĐỊNH CỦA USDA

Phần trình bày

Bà Nguyễn Ngô Vi Tâm trình bày phần 3. Chiến lược đáp ứng các quy định của USDA

Quy trình tương đồng : Cơ quan phụ trách vấn đề này là NAFIQAD đang chuẩn bị bộ hồ sơ tương đồng. để nộp trước tháng 09/2017

VASEP đã thuê chuyên gia tư vấn để giúp NAFIQAD hoàn thiện bộ hồ sơ này. Vĩnh Hoàn đóng vai trò cầu nối giữa đơn vị tư vấn và NAFIQAD.

Bộ Nông nghiệp Mỹ cũng có chương trình hỗ trợ đào tạo thông qua đại học Michigan (MSU).

Trong năm 2016 ngành đã rất nỗ lực, thể hiện ở những kết quả nhất định như Thượng viện Mỹ đã bỏ phiếu thông qua việc loại bỏ Chương trình thanh tra cá da trơn và phiên điều trần ở Hạ viện trong đó chỉ ra chương trình này là chồng chéo và lãng phí [tiền thuế của người dân Mỹ].

Hoạt động marketing, truyền thông cũng được tiến hành để cải thiện danh tiếng của cá tra Việt Nam nhằm hỗ trợ xuất khẩu vào Mỹ và các thị trường khác.

Phiên hỏi đáp

Trong khi FSIS review thì cá tra có tiếp tục xuất được vào Mỹ?

Trong khi FSIS review hồ sơ tương đồng thì vẫn tiếp tục xuất bình thường.

Trong quá trình xem xét hồ sơ, thì giữa NAFIQAD và FSIS sẽ có sự trao đổi thường xuyên.

Bộ Nông nghiệp có cần phải ban hành thêm quy định gì để đảm bảo tính tương đồng không?

Không, bộ hồ sơ này là một bản câu hỏi yêu cầu phía Việt Nam trả lời. Trong quá trình xem xét hồ sơ tương đồng, nếu FSIS cần bổ sung thêm gì thì đại học Michigan sẽ hỗ trợ đào tạo để đáp ứng.

Khi nào NAFIQAD nộp hồ sơ tương đồng?

Tùy vào cân nhắc của Bộ Nông nghiệp.

Đánh giá về tình hình ngành năm 2017 và kế hoạch lợi nhuận năm 2017 như thế nào?

Xem trả lời của câu hỏi trên

Đánh giá về xu hướng biến động của giá nguyên liệu năm 2017?

Giá nguyên liệu biến động theo cung-cầu thị trường nguyên liệu.

Hiện tại giá nguyên liệu đã rất cao, tôi cho rằng giá nguyên liệu sẽ không tăng cao hơn mức hiện tại.

Giá bán có tăng theo giá nguyên liệu không?

Sẽ tăng theo nhưng sẽ cần thời gian chứ không tăng ngay lập tức. Nhưng Vĩnh Hoàn chủ trương sẽ giảm số lượng bán so với năm 2016 để giữ giá bán, không xuất ồ ạt làm giảm giá, vì khi giá đã giảm sẽ rất khó để tăng giá lên lại.

Phiên hỏi đáp

Việc nuôi cá tra nói chung trong năm 2017 thay đổi như thế nào?

Đang có sự dịch chuyển từ nuôi tư nhân sang doanh nghiệp.

Vì sau thời gian thử nghiệm nuôi các loại cá khác, người nuôi đánh giá là nuôi cá tra là ổn định và đem lại lợi nhuận tốt nhất so với các loài khác, vì chúng không có thị trường xuất khẩu như cá tra.

Thời gian từ khi ký hợp đồng đến khi xuất kho khoảng bao lâu?

Tùy theo đơn hàng, vì mất thời gian kiểm hàng, đặt bao bì,... bình quân khoảng 1 tháng.

Vĩnh Hoàn xuất qua Trung Quốc thông qua trader hay bán trực tiếp?

Cả hai, ban đầu có thể thông qua trader nhưng sau này sẽ chuyển sang bán trực tiếp.

Những thuận lợi và khó khăn tại thị trường Trung Quốc?

Thuận lợi:

Sức mua lớn do dân số đông, thay đổi trong chính sách dân số (từ 1 con lên 2 con) và GDP bình quân tăng lên. Chính phủ Trung Quốc khuyến khích các nhà sản xuất quay về thị trường nội địa (trước đây họ chủ yếu xuất khẩu), nhưng vẫn thiếu nguồn cung, nên Trung Quốc hiện đang nhập rất nhiều nông thủy sản, không chỉ cá tra mà còn thịt bò, heo, sữa,...

Và cá tra bắt đầu lan tỏa lên các thành phố phía Bắc, ví dụ như Bắc Kinh

Nền ẩm thực của Trung Quốc phong phú, nên có thể phát triển nhiều sản phẩm từ cá tra cho thị trường này. Cá tra cũng rất dễ chế biến và dễ ăn, nên rất phù hợp với văn hóa ẩm thực của Trung Quốc.

Cá tra có lợi thế là giá cả cạnh tranh, ở Trung Quốc không có loại cá nào cạnh tranh được về giá bán so với cá tra. Do đó khi sử dụng cá tra, giá thành một đơn vị sản phẩm rất cạnh tranh, đặc biệt là trong các công ty dịch vụ thực phẩm chuyên phục vụ suất ăn công nghiệp, suất ăn tại trường học; và ở các chuỗi nhà hàng. Ở Trung Quốc có điểm khác so với các thị trường khác là việc bán hàng vào các công ty dịch vụ thực phẩm lại mạnh hơn.

Phiên hỏi đáp

Khó khăn:

Vấn đề quản lý chất lượng: tỷ lệ mạ băng, tăng trọng,... cần phải đặt lên hàng đầu.

Nhà nước Việt Nam phải quản lý tốt việc giao dịch qua đường biên mậu (ví dụ thông qua việc cấp Health Certificate).

Vấn đề thanh toán: không còn đáng quan ngại như nhiều năm trước, nhưng cũng cần cẩn trọng.

Giá bán sang thị trường Trung Quốc như thế nào so với giá bán vào các thị trường khác?

Tùy theo yêu cầu của khách hàng về quy cách sản phẩm. Giá bán đi Trung Quốc vào một số thời điểm còn cao hơn giá bán đi Châu Âu.

Biên lợi nhuận vào thị trường Trung Quốc so với thị trường Mỹ?

Nhìn chung chưa bằng thị trường Mỹ, do đang giai đoạn phát triển thị trường mới nên đưa giá bán cạnh tranh. Nhưng biên lợi nhuận thay đổi tùy theo sản phẩm bán.

Năm nay thị trường Mỹ và EU khó khăn, liệu các công ty khác đều đổ xô vào thị trường Trung Quốc. Như vậy có khó khăn cho công ty không?

Tốc độ tăng trưởng tại Trung Quốc lớn nên chắc chắn là nơi các công ty đều muốn bán vào thị trường này. Tuy nhiên, mỗi công ty có kênh bán hàng, định giá, chất lượng sản phẩm khác nhau nên không cạnh tranh trực tiếp với nhau.

Khi nào Trung Quốc mới bù được thị trường Mỹ?

Không phải chúng tôi đang chạy ra khỏi thị trường Mỹ. Mỗi thị trường có đặc điểm riêng. Dựa trên tốc độ tăng trưởng chung, sẽ chia nhỏ ra cho từng thị trường, tùy theo tiềm năng của từng thị trường, sẽ có các mốc phát triển riêng. Ví dụ với thị trường Trung Quốc do tốc độ phát triển nhanh nên đóng góp vào tốc độ tăng trưởng chung sẽ cao hơn các thị trường khác nhưng điều đó không có nghĩa chúng tôi sẽ chạy ra khỏi thị trường Mỹ để vào Trung Quốc.

Thị phần của Vinh Hoàn tại Mỹ trong năm 2016 giảm đi?

Do bị giới hạn về công suất, một số tháng phải chia sẻ bớt công suất cho các thị trường khác nên giảm lượng xuất vào Mỹ.

Hỏi đáp

Thank
 You